

Manager de proximité

La fonction de Manager de proximité est reconnue comme cruciale du fait de sa position charnière entre la direction et les équipes de terrain. Pourtant, elle a à faire face à de nombreuses difficultés au premier rang desquelles le manque fréquent de formation. En effet, les encadrants sont souvent choisis en fonction d'une expertise métier sans être préparés à adopter une réelle posture managériale. Cette formation très pratique est là pour leur apporter ce complément.

● POUR QUI ?

Dirigeant d'une TPE/PME et tout salarié en situation d'encadrement d'équipe ou devant le devenir à court ou moyen terme et plus généralement, toute personne souhaitant développer ses compétences et savoir-faire en matière de management et de communication.

● PRÉREQUIS

Avoir réalisé son profil de communication DiSC avant la formation (un lien vous sera adressé 15 jours avant le J1)

● MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Passage d'un profil de personnalité
- Utilisation de jeux pédagogiques, de mises en situation.
- Création d'un plan d'actions personnel

● MÉTHODE D'ÉVALUATION

- Contrôle continu sur les exercices en cours de formation
- Quizz fin de formation
- Plan d'actions individuel

● FORMATEUR

Cette formation est animée par un formateur également coach du Cabinet PROPULSE qui va favoriser la prise de conscience et la mise en action des outils donnés pendant la formation.

DURÉE :

2 jours (14 heures)

Nous consulter :

O2 47 61 61 61

<https://propulse-coaching.fr>

Cette formation est réalisée par le Cabinet PROPULSE, organisme certifié Qualiopi, pour les actions de formation et les bilans de compétences

Référent handicap

O2 47 61 61 61



● OBJECTIF(S) ET COMPÉTENCE(S) VISÉE(S)

À l'issue de la formation, le/la participant/e sera capable de :

- Identifier le rôle et les missions du Manager de proximité
- Comprendre les leviers de la cohésion et de la motivation d'équipe
- Adopter une communication claire et efficace
- Organiser le travail de l'équipe
- Gérer les situations difficiles.

● CONTENU

● DÉVELOPPER SON POSITIONNEMENT DE MANAGER

- Style de management
- Communiquer de façon adaptée en fonction du style de personnalité des collaborateurs
- Maturité professionnelle Auto-diagnostic

● ÊTRE PÉDAGOGUE - MIEUX COMMUNIQUER

- Conditions pour transmettre avec efficacité et donner du sens au travail
- Diffusion des valeurs humaines : l'exemplarité à travers les actions courantes
- Adapter sa communication à son interlocuteur (équipe, clients, fournisseurs,...)

● LES + DE PROPULSE

- Nombreuses mises en situation immédiates
- Chaque participant/e bénéficie d'un rapport de profil DiSC® (envoyé avant la formation)
- Élaboration d'un plan d'actions individuel garantissant la mise en pratique des acquis en situation professionnelle
- Un suivi personnalisé à 3 mois pour mesurer les effets produits en situation de travail.

● PILOTER LES EFFORTS : ACCOMPAGNER CHAQUE COLLABORATEUR

- Entretiens quotidiens
- Recadrer
- Fixation d'objectifs
- Communiquer avec assertivité pour aligner l'équipe avec les objectifs

● MOTIVER SON ÉQUIPE AU QUOTIDIEN

- Communication et écoute
- Comportements motivants
- Relations positives
- Gérer son énergie, choisir son intention pour faciliter le passage à l'action des collaborateurs