

Process Communication Model®

● POUR QUI ?

Cette formation s'adresse aux Managers, Responsables d'équipe, Dirigeants, chefs de projet ou toute personne amenée à interagir régulièrement dans un contexte professionnel

● PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite aucun prérequis

● MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Apports théoriques structurés et illustrés
- Utilisation des concepts et outils officiels du PCM®
- Exercices pratiques individuels et collectifs
- Études de cas issues de situations professionnelles réelles
- Jeux de rôles et mises en situation
- Auto-diagnostic et temps de réflexion personnelle
- Supports pédagogiques remis aux participants

● MÉTHODE D'ÉVALUATION

- QCM

● LES + DE PROPULSE

- Nombreuses mises en situation immédiates
- Formateur certifié Process Communication Model®

DURÉE :

1 jour
(7 heures)

Nous consulter :

02 47 61 61 61

<https://propulse-coaching.fr>



Cette formation est réalisée par le Cabinet ProPULSE, organisme certifié Qualiopi, pour les actions de formation et les bilans de compétences

Référent handicap
02 47 61 61 61



● OBJECTIF(S) ET COMPÉTENCE(S) VISÉE(S)

À l'issue de la formation, le/la participant/e sera capable de :

- Comprendre les fondamentaux du Process Communication Model®
- Identifier leur propre profil de personnalité PCM® et celui de leurs interlocuteurs
- Adapter leur communication en fonction des types de personnalité
- Reconnaître les signaux de stress
- Mettre en œuvre des stratégies de communication efficaces pour prévenir ou désamorcer les situations de tension
- Développer des relations professionnelles plus fluides, constructives et performantes

● CONTENU

MODULE 1 – INTRODUCTION AU PROCESS COMMUNICATION MODEL®

- Origines, principes fondamentaux du PCM® et son apport dans le monde professionnel
- Différence entre personnalité, comportement et communication

MODULE 2 – LES 6 TYPES DE PERSONNALITÉ

- Présentation des 6 types de personnalité PCM® : L'imaginaire, le persévérant, le promoteur, l'énergiseur, l'analyseur, l'empathique
- Forces, perceptions du monde et modes de communication associés

MODULE 3 – LES CANAUX DE COMMUNICATION

- Les différents canaux de communication PCM®
- Adapter son canal en fonction de son interlocuteur

MODULE 4 – LES BESOINS PSYCHOLOGIQUES

- Comprendre les besoins psychologiques à chaque type de personnalité
- Conséquences, leviers de motivation et de reconnaissance

MODULE 5 – LE STRESS

- Les séquences de stress selon le PCM®
- Identifier les signaux précoces et avancés de stress
- Les comportements sous stress et leurs impacts relationnels

MODULE 6 – STRATÉGIES DE COMMUNICATION EFFICACES

- Adapter sa communication en situation de tension
- Prévenir les conflits et désamorcer les situations difficiles

Développer une communication assertive et constructive